

แผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช ปีงบประมาณ 2558

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	กลยุทธ์/มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	หมายเหตุ
1. พัฒนาการจัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ ทั้งระดับพื้นฐาน ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับชาติ	1. ผู้สำเร็จการศึกษามีเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับชาติ	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับชาติ	90	1. พัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดตามหลักสูตร	1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาภายในเวลาที่กำหนดตามหลักสูตร	90	ฝ่ายวิชาการ	1.ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 2.พัฒนาคุณภาพและศักยภาพนักเรียนนักศึกษา 3.ส่งเสริมพัฒนางานแนะแนวการศึกษา 4.พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการอ่าน 5.ดูแลช่วยเหลือนักเรียน	
				2. พัฒนาผู้เรียนให้ เป็นไปตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	2. ระดับความสำเร็จของผู้เรียนให้เป็นไปตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์	4	ฝ่ายกิจการนักเรียนนักศึกษา	1.ส่งเสริมกิจกรรมวันสำคัญ 2.ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 3.เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ 4.ส่งเสริมเทศกาลประเพณีที่สำคัญและวัฒนธรรมประจำถิ่น 5.ส่งเสริมประชาธิปไตย	
			2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับพื้นฐาน ที่	90		3. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่เน้นผู้เรียน	100	ฝ่ายวิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	กลยุทธ์/มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	หมายเหตุ
		ศึกษาต่อ/ประกอบอาชีพ อิสระ(ตรงตามสาขา)			เป็นสำคัญ (วัดจากการ นับรายวิชาโดยดูจาก แผนการเรียนรู้)				
			-	3. ให้ความสำคัญกับ การพัฒนาการศึกษา ให้มีภาวะการเป็น ผู้นำสามารถนํางาน ศิลปวัฒนธรรมมา ด้านยาเสพติด	4. จำนวนกิจกรรมที่นำ ศิลปวัฒนธรรมมา ดำเนินการเพื่อต่อต้าน ยาเสพติด	2	ฝ่ายกิจการนักเรียน นักศึกษา	1.ส่งเสริมการออกกำลังกาย แข่งขันกีฬา เพื่อป้องกันยาเสพติด	
		3. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ งานทำตรงตามสาขาวิชา/ ประกอบอาชีพอิสระ/ ศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1ปี	90	4. พัฒนาด้าน ภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	5. ร้อยละของผู้เรียนที่ ได้รับการพัฒนาด้าน ภาษาต่างประเทศและ เทคโนโลยีได้ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานสถานศึกษา	80	ฝ่ายวิชาการ	1.พัฒนาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร สำหรับนักเรียน นักศึกษา 2.พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสำหรับนักเรียน นักศึกษา	
				5. ส่งเสริมให้ นักเรียน/นักศึกษา เป็นมืออาชีพด้านงาน ศิลปะเข้าแข่งขัน ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมใน ระดับชาติ/นานาชาติ	6. จำนวนผลงานที่ ได้รับรางวัลการแข่งขัน ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ในระดับชาติ/นานาชาติ ในฐานะมืออาชีพ	3	ฝ่ายวิชาการ		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	กลยุทธ์/มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	หมายเหตุ
				6. ผลิตสื่อ/นวัตกรรมช่วยสอนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	7. จำนวนสื่อ/นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา	1	ฝ่ายวิชาการ		
				7. นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนให้เป็นรูปธรรม	8. จำนวนหลักสูตรที่นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้	1	ฝ่ายวิชาการ		
2. ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้านศิลปะการแสดงภาคใต้	2. งานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและศิลปะการแสดงพื้นบ้านภาคใต้มีคุณค่าเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ	4.จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	50	8. พัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับการทำวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม	9. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับความรู้และทักษะเพื่อสามารถทำงานเกี่ยวกับการทำวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	50	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	1.พัฒนาบุคลากร	
				9. ส่งเสริมให้มีการประดิษฐ์คิดค้น นวัตกรรม การสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะนาฏศิลป์	10. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมจากนักวิจัยรุ่นใหม่	1	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	กลยุทธ์/มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	หมายเหตุ
				ดุริยางคศิลป์ และ ทัศนศิลป์	- จำนวนงานวิจัยฯ - สถาบันจัดทำ ทะเบียนนักวิจัยรุ่นใหม่				
3.ส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการ บริการทางวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชนและสังคม	3.มีบริการทาง วิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ หลากหลายและ ตอบสนองความ ต้องการของ ผู้รับบริการอย่าง แท้จริง	5.ร้อยละของผู้รับบริการ สามารถนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ได้	80	10. มีบริการทาง วิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ หลากหลายและ ตอบสนองความ ต้องการของ ผู้รับบริการอย่าง แท้จริง	11. จำนวนชุมชนที่มี การวิเคราะห์ความ ต้องการในการ ให้บริการทางวิชาการ 1. สำรวจความ ต้องการเบื้องต้นโดย ระบุความต้องการใน สาขาวิชาชีพที่ต้องการ ให้หน่วยงานไปจัดการ บริการวิชาการ โดยใช้ วิธีการเช็คลิส ทางเลือก เป็นคำตอบปลายเปิด 2. นำผลที่ได้รับมา เรียงลำดับความ ต้องการจากมากไปหา น้อย	1	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม งานบริการวิชาการ	1.บริการวิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	กลยุทธ์/มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	หมายเหตุ
					3. ติดตามผล โครงการผู้เข้าอบรมนำ ประโยชน์และต่อยอด ได้ โดยการออก แบบสอบถามเก็บข้อมูล ปีละ 3 ครั้ง (4 เดือน / 1 ครั้ง)				
	4.มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่เป็น ที่ยอมรับของท้องถิ่น	6.จำนวนครั้งของการมี กิจกรรมในแหล่งเรียนรู้ที่ มีผู้รับบริการ	85		12. ร้อยละของ ผู้รับบริการสามารถนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้	75	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม งานบริการวิชาการ		
					13. จำนวนชุมชนที่ วิทยาลัยไปให้บริการ สามารถพัฒนาตนเอง และคงอัตลักษณ์ของ ตนเองไว้ได้หรือ ดำเนินการตามภูมิ ปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนา ได้	1	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม งานบริการวิชาการ		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	กลยุทธ์/มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	หมายเหตุ
				11. จัดทำบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างรายได้ให้กับวิทยาลัยฯ	14. จำนวนกิจกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับวิทยาลัยฯ	1	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม งานบริการวิชาการ		
4. ส่งเสริม สนับสนุนการอนุรักษ์ พัฒนา สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	5. เป็นแหล่งวิทยบริการด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถให้บริการองค์ความรู้สู่สังคมอย่างมีประสิทธิภาพ	7. จำนวนครั้งของการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในเวทีต่างๆที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับชุมชนสังคม	10	12. ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับวิทยาลัยฯ	15. จำนวนการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมสู่เวทีระดับชาติและนานาชาติ	40	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	1.มหกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม	
			15		16. จัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ รวมทั้งงานพระราชพิธีและรัฐพิธี	10	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	กลยุทธ์/มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	หมายเหตุ
				13. ส่งเสริมจิตอาสา ด้านศิลปวัฒนธรรม	17. จำนวนกิจกรรมใน ด้านจิตอาสา ศิลปวัฒนธรรม	5	ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม	1.จิตอาสาด้านศิลปวัฒนธรรม	
		8.จำนวนเครือข่ายความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม เชื่อมโยงกับภูมิปัญญา ท้องถิ่นสร้างคุณค่ากับ สังคม		14. พัฒนาแหล่งวิทย บริการด้าน ศิลปวัฒนธรรม	18. จำนวนภูมิปัญญา ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ที่นำมาจัดการความรู้ สร้างคุณค่าให้กับสังคม	1	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม		
					19. จำนวนหน่วยงานที่ มีการนำองค์ความรู้ทาง ศิลปและภูมิปัญญามา บูรณาพันธุกิจต่างๆของ สถาบันฯ	1	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม		
5.พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร ให้มีประสิทธิภาพ	6.มีระบบการบริหาร จัดการองค์กรที่มี ประสิทธิภาพยึดหลัก ธรรมาภิบาล	9.ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินการตามแผน กลยุทธ์	80	15. มีการจัดทำแผน กลยุทธ์ที่สอดคล้อง กันระหว่างสถาบันฯ กับหน่วยงานและมี การประเมินกิจกรรม ตามพันธกิจ	20. ร้อยละของผู้บริหาร หน่วยงานของสถาบันฯ ที่บริหารงานโดยใช้หลัก ธรรมาภิบาลครบถ้วน	100	ฝ่ายบริหาร		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	กลยุทธ์/มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	หมายเหตุ
		10.จำนวนหน่วยงานที่มี การบริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาลและ บริหารจัดการเชิงคุณภาพ ที่สร้างประโยชน์และ ความพึงพอใจให้กับ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	1		21. ร้อยละของครู อาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษาที่ได้รับ อบรมพัฒนา	100	ฝ่ายบริหาร งานบุคลากร	1.พัฒนาบุคลากร	
				16. เพิ่มช่องทาง ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ของ วิทยาลัยฯโดยใช้ โอกาสจากการ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	22. จำนวนช่องทางที่ ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายและมี ประสิทธิภาพ	4	ฝ่ายบริหาร งานประชาสัมพันธ์	1.สื่อสารมวลชนกับการประชาสัมพันธ์	
				17. พัฒนาศักยภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารอย่าง ต่อเนื่องและเชื่อมโยง	23. จำนวนระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ ที่ มีการนำมาใช้ประโยชน์ ในการบริหารจัดการ	1	ฝ่ายบริหาร งานเทคโนโลยี สารสนเทศ		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	กลยุทธ์/มาตรการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2558	ผู้รับผิดชอบ	โครงการ	หมายเหตุ
				18. มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	24. จำนวนหน่วยงานที่ดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	1	ฝ่ายบริหาร งานความเสี่ยง	1.บริหารความเสี่ยง	